Stellenausschreibung „Leitung Marketing & Kommunikation“ (m/w/d)

Wir stellen ein:
Marketingleitung (m/w/d) mit Schwerpunkt Kampagnen und digitale Kommunikation in Vollzeit.

Bewerbungsfrist:	13. September 2026
Vertragsbeginn:	01. November 2026
Vertrag:	Wir bieten eine leistungsgerechte Bezahlung nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD) mit den üblichen Sozialleistungen. Eine Anstellung nach dem Normalvertrag Bühne (NV Bühne) ist im ggs. Einvernehmen ebenfalls möglich.

Die Badische Landesbühne e.V. ist ein traditionsreiches Schauspieltheater mit einem eigenständigen Kinder- und Jugendtheater mit Sitz in Bruchsal, einer Mittelstadt zwischen Karlsruhe, Mannheim/Heidelberg und Pforzheim gelegen.

Neben Aufführungen am Standort Bruchsal (Stadttheater) liegt ein Schwerpunkt entsprechend dem Landesbühnenauftrag in einer umfangreichen Gastspieltätigkeit. Gastspiele werden im nordbadischen Vereinsgebiet (14 Mitgliedskommunen) und darüber hinaus gezeigt. Etwa 500.000 Menschen leben im unmittelbaren Spielgebiet. Neben Klassikern und musikalischen Produktionen nimmt die zeitgenössische Literatur einen hohen Stellenwert ein.

Jährlich werden bis zu 400 Veranstaltungen durchgeführt. Alle Produktionen des Jungen Theaters und ausgewählte Stücke des Abendspielplans werden von einem breiten theaterpädagogischen Angebot flankiert. Zusätzlich gibt es ein „Bürgertheater“ und diverse Sonderveranstaltungen.

Die Badische Landesbühne befindet sich als mobiles Stadttheater in einem fortlaufenden Öffnungs- und Transformationsprozess mit dem Ziel für mehr Teilhabe neuer Publikumsgruppen.

Für unser Team suchen wir eine theateraffine Person, die unser Kulturangebot im Spielgebiet sichtbar macht, mit einer stringenten Kommunikation, die ein breites Publikum anspricht, von 4 bis 99 Jahren, auf dem Land und in der Kleinstadtmetropole.

Wer Freude an einer vielseitigen Aufgabe hat, Prioritäten sicher setzen kann und gemeinsam im Team auch in intensiven Phasen den Überblick behält, ist für diese Position genau richtig. Eigeninitiative, Pragmatismus und die Bereitschaft, kreative

Impulse über die eigene Abteilung hinaus einzubringen, sind dabei ebenso wichtig wie eine strukturierte Arbeitsweise.

Wir bieten:

- eine nach dem Relaunch 2023/24 gut eingeführte Marke mit umfangreichem Styleguide
- zuverlässige, langjährige Partner in den Bereichen Webseite, Fotografie, Video und Design
- ein hohes Maß an Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheit
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der üblichen Abläufe eines Theaterbetriebs
- ein heterogenes Team, geeint durch seine Begeisterung für die Sache
- ein tolerantes und menschliches Arbeitsumfeld
- jede Menge Theater

Wir wünschen uns:

- Erfahrung mit der gesamten Werkzeugpalette Grafikdesign und Video für das Tagesgeschäft (Adobe CC oder vergleichbare Alternativen)
- Erfahrung in der Konzeption, Umsetzung und Steuerung von überregionalen Kampagnen
- Erfahrung mit dem Themenkomplex Barrierefreiheit und Teilhabe
- Erfahrung mit der Pflege von Webseiten
- solide Englischkenntnisse
- ein gutes Gespür für das Spannungsfeld Produkt und Zielgruppe im Bereich Kultur
- markenstrategischen Weitblick
- Budgetsicherheit
- eine strukturierte Arbeitsweise mit Überblick
- Neugierde, Pragmatismus und Ideenreichtum

Aufgaben:

- Erstellung von Grafiken, Layouts, Fotos und Videos (Schwerpunkt digitale Ausspielung) im Tagesgeschäft
- Pflege der Webseite und der Social-Media-Kanäle
- Erstellen, Bearbeiten und Übersetzen von Texten
- Unterstützung der Intendanz und Verwaltungsleitung mit grafischen Mitteln und Präsentationsvorbereitung
- Betreuung der Mitgliedsgemeinden im Bereich Marketing
- Pflege und Ausbau von Kooperationen und Medienpartnerschaften sowie Unterstützung in der Kommunikation mit Sponsoren
- Entwicklung von Plakatmotiven und Kampagnen

- Steuerung externer Partner (Fotografie, Design Agentur, Web-Agentur, Videodienstleister)
- Budgetverantwortung
- Direkte Führung von 2 Mitarbeitenden
- Strategische Weiterentwicklung von Marke, Marketing und Produkten

Bei allen Aufgaben unterstützen erfahrene Ansprechpartner*innen und eingespielte Teams im Haus oder externe Partner.

Langfristige Ziele:

- Diversifizierung und Verjüngung des Publikums
- Ausbau der (einheitlichen und aktuellen) Präsenz und Verbesserung der Auslastung von Vorstellungen in den Gemeinden
- Ausbau der Sichtbarkeit aller auch kulturpolitisch relevanten Themen

Entspricht die Ausschreibung Ihrem Profil?

Dann bitten wir um Ihre überschaubare online-Bewerbung (Motivationsschreiben, Portfolio, Lebenslauf und Zeugnisse/Nachweise in einer zusammengefassten PDF-Datei mit max. 5 MB oder als Download-Link) bis zum 13.09.2026 per E-Mail an:

bewerbungen@badische-landesbuehne.de.

Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer/kultureller und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Badische Landesbühne engagiert sich für Chancengleichheit. Die Gleichstellung von Frauen und Männern im Beruf ist unser Ziel. Frauen sind ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter bzw. gleichgestellter Menschen im Sinne des Sozialgesetzbuches IX sind ebenfalls wünschenswert. Wir empfehlen, eine Behinderung/Gleichstellung zur Wahrung Ihrer Interessen bereits in der Bewerbung mitzuteilen. Wir ermutigen darüber hinaus Angehörige von an Stadttheatern bislang unterrepräsentierter gesellschaftlicher Gruppen, sich zu bewerben.

Ihre Unterlagen werden nach den Vorgaben der DSGVO behandelt. Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen

Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens auch elektronisch erfassen, verarbeiten und bis zu sechs Monate nach Besetzung der Stelle speichern. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Rückfragen zur Ausschreibung gerne an:
Tommi Brem (Leitung Marketing & Kommunikation).
T: 07251 727-33, tommi.brem@badische-landesbuehne.de